Progetto

Fare Assessment con l'Arteterapia

Milena Iacovelli

EXPERIENTIAL TRAINING AGENCY

“Ogni giorno, quello che scegli, quello che pensi e quello che fai è ciò che diventi.”

Eraclito

Scenario

Selezionare i migliori con l'Arteterapia

Valutare le attitudini di un candidato richiede metodi precisi e adeguati. I colloquio individuale è sicuramente un ottimo punto di partenza per acquisire informazioni importanti sulle caratteristiche comportamentali e relazionali.

Un’ora di colloquio tuttavia può risultare non esaustiva per comprendere appieno se il candidato è quello ideale per l’azienda all’interno della quale andrà a collocarsi.

Ecco che, a completamento del quadro, si sottopone il questionario attitudinale che consente di far emergere le attitudini chiave per l’azienda cliente.

Scenario

Selezionare i migliori con l'Arteterapia

Ma anche qui si possono riscontrare errori legati per esempio allo strumento stesso, oppure alle condizioni di somministrazione del test o alle normali fluttuazioni nella prestazione delle persone esaminate.

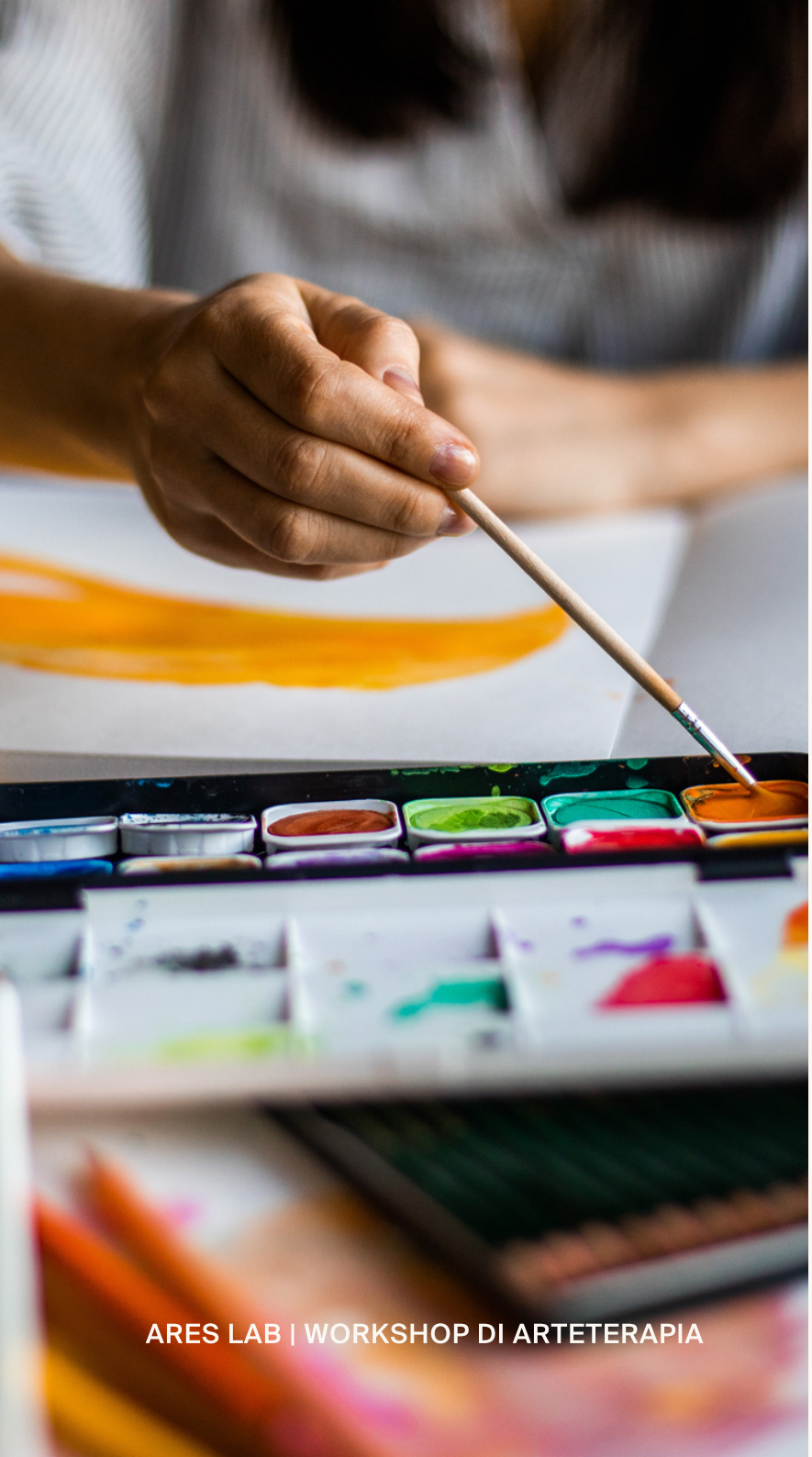
In questo contesto si inserisce l'intervento di arte terapia che, fornendo un setting creativo ed esperienziale, consente di far emergere in maniera spontanea e naturale le attitudini che caratterizzano il candidato, permettendo così di osservare nella pratica quanto, di quelle attitudini, sono nella vera natura del soggetto.

Obiettivi

Individuare la rosa dei candidati

Gli obiettivi dell'intervento sono:

- far emergere, tramite l'esperienza creativa, i comportamenti e le attitudini dei partecipanti;
- facilitare il referente HR nel processo di selezione di nuovi candidati;
- individuare la rosa di candidati in linea con la posizione da ricoprire.



Metodologia

L’intervento ha una durata di 4 ore e si svolge in una sala adeguatamente grande per accogliere i partecipanti. La sala sarà dotata dei materiali necessari per l’intervento.

L'intervento prevede 3 fasi esecutive.

Prima Fase

Fase di creazione del Gruppo

Questa fase ha l'obiettivo di fondare il gruppo e verranno affrontati i seguenti temi:

- il gioco come motore del laboratorio, l'esplorazione e il riconoscimento del corpo nello spazio e nella relazione con gli altri;
- la consapevolezza spaziale;
- la creatività;
- la fiducia
- la cooperazione.

TECNICA

Realizzazione di movimenti liberi nello spazio, giochi di gruppo

DURATA

30 minuti

Seconda Fase

Fase individuale

In questa fase si introduce il partecipante alla tecnica del lavoro con le foto. L'obiettivo è quello di consentire di parlare di sé.

Il partecipante sarà invitato a scegliere una foto tra quelle proposte che esprime un'emozione, un pensiero o una sensazione. Il lavoro successivo prevede di posizionare la foto su un foglio bianco, di aggiungere una cornice, e di dare un titolo all'opera.

Segue condivisione dell'esperienza e riflessioni.

TECNICA

Racconto personale per immagini con integrazione pittorica.

DURATA

30/45 minuti

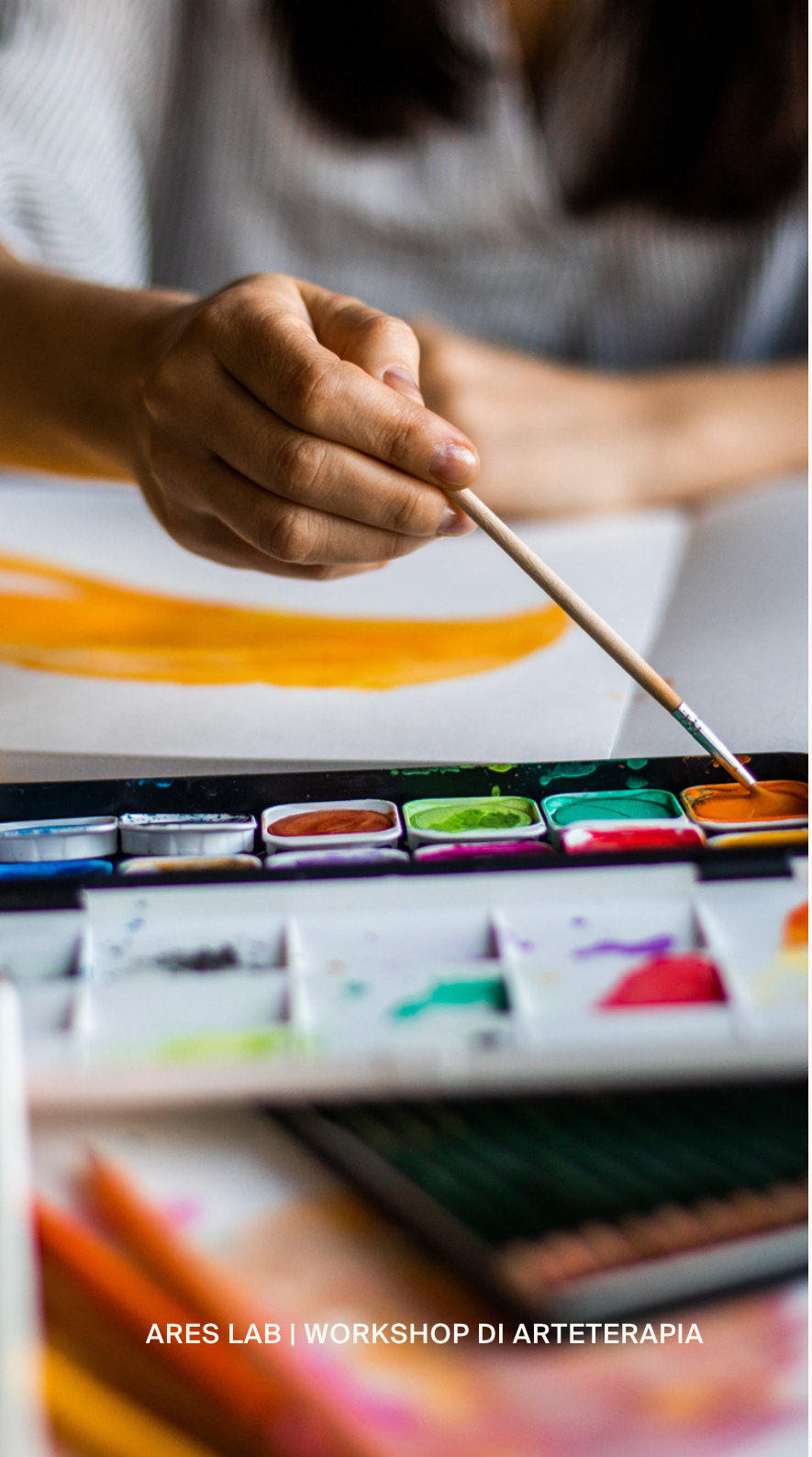
Terza Fase

Fase gruppale

Questa fase sarà importante perché qui emergeranno le personalità di ognuno e sarà interessante osservare le modalità organizzative, i ruoli che ognuno ricoprirà all'interno del lavoro di squadra e le dinamiche relazionali.
Il gruppo sarà invitato a realizzare un fotoromanzo con l'utilizzo di immagini prese da riviste, giornali, e foto presenti all'interno della stanza.
Il fotoromanzo potrà esser realizzato su carta prevedendo la scelta delle immagini e l'utilizzo di strumenti e materiali per realizzare didascalie, testi ed elementi grafici e pittorici che vadano a completare e chiudere il fotoromanzo. Il tema sarà quello di raccontare la storia di un alieno che arriva su un pianeta straniero (esempio).
Segue verbalizzazione dell'esperienza.

TECNICA
Racconto personale per immagini con integrazione pittorica

DURATA
3 ore



PROTOCOLLI DI OSSERVAZIONE

Durante l’intervento verrà utilizzata una Scheda di Osservazione all’interno della quale verranno riportati, a cura dell’Arte Terapeuta, osservazioni in merito ai comportamenti, agli oggetti prodotti, commenti e verbalizzazioni dei partecipanti, emozioni emerse, difficoltà e tutto ciò che possa essere rilevante allo scopo dell’intervento.

MATERIALI

La lista dei materiali sarà inviata separatamente.

COSTO

Euro 500,00 + IVA

Costi Indiretti
I costi legati a materiali, trasporto, vitto e alloggio saranno a carico del committente.

I termini di pagamento saranno discussi successivamente all'approvazione della proposta.

L'arteterapia favorisce l'empowerment

Questa è la nuova realtà!

Mi chiamo Milena e sono Arte Terapeuta, Business & Life Coach e Consulente HR. La mia missione è aiutare le persone e le organizzazioni a evolversi grazie al fare creativo. Penso che un ambiente positivo e sano sia cruciale affinché le persone possano esprimere se stesse, le proprie idee e i propri valori. Se i loro talenti non vengono compresi e riconosciuti non ci sarà alcuna possibilità per l'azienda di trarne vantaggio e questa sarà un'opportunità persa per entrambe le parti.

Sono la persona giusta per te se, come me, pensi che sia fondamentale per i leader investire nella soddisfazione e nel benessere dei propri collaboratori. Il loro successo sarà il successo dell'azienda!

Il mio desiderio segreto è che le persone possano essere davvero felici al lavoro. Il mio sogno è che queste stesse persone possano pensare alla loro giornata lavorativa senza stress e ansia. È possibile! È vero! Questa è la nuova realtà. E io credo fortemente.

CONTATTACI

Come l'arteterapia favorisce l'empowerment

Questa è la nuova realtà!

FORMAZIONE

- Master in Human Resources Management (2006) ;
- Master in Strategic Counseling con Giorgio Nardone fondatore del Centro di Terapia Strategia di Arezzo, insieme a Paul Watzlawick (2008-2009);
- PNL Master Practitioner Degree presso l'Instituto ISNS, International Society of Neuro-Semantics®, (2016-2017);
- Percorso triennale di Arteterapia presso la Scuola Artedo di Bologna (2016- 2019).

CONTATTACI

Ricordo con piacere la condivisione di spazi ed emozioni con persone di non contatto quotidiano. La cosa più positiva è stata quella di poter vivere in azienda delle situazioni avulse dal normale contesto. Milena è una trascinatrice… mi ricordo la sua passione nel condurre i lavori.

Nicola Rusciano
Head Of Purchasing

Personalmente ho un bellissimo ricordo di quei momenti e credo che l'azienda abbia dimostrato lungimiranza investendo in un'attività "alternativa" che si è dimostrata estremamente efficace nel raggiungere lo scopo. Milena, con il suo entusiasmo, la sua energia e il sorriso che non l'abbandona mai, è riuscita a creare un clima rilassato, ma allo stesso tempo dinamico e coinvolgente.

Piero Bosio
Head of Sales & Marketing

Grazie per la tua attenzione!

Lavoriamo insieme per scegliere i migliori canditati!

Milena Iacovelli

EXPERIENTIAL TRAINING AGENCY

CONTATTI

Milena Iacovelli
Schützenhüttenweg 55
60598 Frankfurt Am Main
UST ID: DE326688288

milena@milenaiacovelli.com
+49 17 37 148 701